

Les Sens du Musée

Novembre 2012



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE



**musée
international de la
PARFUMERIE.mIP**

Ouverture >>>

Hiver (octobre-avril)
de 11h à 18h
Fermé le mardi (sauf avril)
Fermeture annuelle : du 11 nov.
au 1^{er} décembre)

Entrée >>>

Plein tarif : 4 €
Demi-tarif : 2 €
Billet double
(miP/Jardins du miP) : 5 €
(comportant aller-retour bus
Sillages - lignes 20, 21)
Si exposition temporaire : +1€

ARMIP

Adhésion - Informations
BP 11052
06131 GRASSE CEDEX

Courriel :
secretariat@armip.org

Rédaction bulletin :
Service Communication miP

Contact :
Muriel Courché
mcourche@poleazurprovence.com
Tel. (0)4 97 05 22 03
Mob. (0)6 68 93 02 42

facebook

**Le MIP s'affiche sur les
réseaux....
Pour suivre l'actualité
du MIP chaque
semaine,
Rejoignez-nous sur
facebook !**

L'ÉVÈNEMENT

Exposition temporaire

Nouvelles Acquisitions 2000-2012

du 8 décembre au 28 avril 2013



Le Musée International de la Parfumerie présente cet hiver le résultat de 12 années d'acquisitions depuis 2000. Ces nombreux objets, divers et variés, viennent régulièrement enrichir les collections du musée. Achats, ventes publiques, dons, legs, collectes : autant de manières de préserver le patrimoine de la parfumerie. Cette exposition est un moyen de valoriser la politique d'acquisition du musée et d'exposer ensemble une sélection de ces objets, chefs-d'œuvre ou objets usuels.

Les collections du Musée International de la Parfumerie

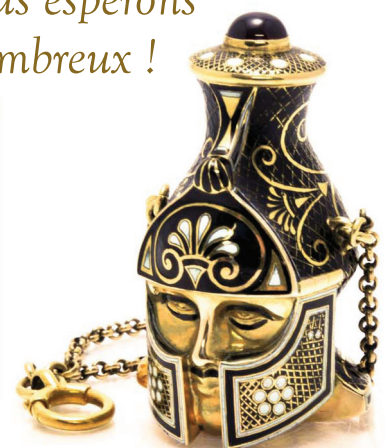
Depuis 1989, le MIP préserve, expose et met en valeur « pour l'éducation et la délectation » du public, le patrimoine d'une industrie française par excellence : la Parfumerie. C'est pourquoi le MIP possède aujourd'hui une collection exceptionnelle. En effet, après plus de 20 ans d'existence et une remarquable restructuration en 2008, il a largement enrichi ses collections par l'acquisition de milliers d'objets complétant utilement celles préexistantes. Depuis 2010, avec l'annexion des Jardins du MIP situé à Mouans-Sartoux, conservatoire de plantes à parfum, le musée développe un nouveau type de collection liée à l'ethnobotanique.

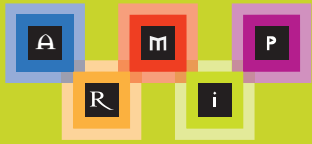
Achats à des particuliers, achats en vente publique, commandes

auprès d'artistes, dons manuels, dons de maisons de parfumerie, legs, collectes, mécénats et même dépôts... Les objets du MIP sont entrés dans les collections de diverses manières. Les acquisitions entre 2000 et aujourd'hui recouvrent l'ensemble des domaines relatifs à la parfumerie : arts décoratifs, botanique, industrie, ethnographie, chimie... Depuis l'an 2000, le musée international de la parfumerie a enrichi ses collections avec plus de 4000 objets.

L'exposition présentera un « extrait » de ces acquisitions au travers d'une centaine d'objets.

*Vernissage vendredi 07
décembre à 18h00, nous
vous espérons
nombreux !*





Les Sens du Musée



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

L'ÉVÉNEMENT

■ L'Armip et le MIP

Les collections du Musée International de la Parfumerie sont régulièrement enrichies grâce au soutien financier de l'ARMIP.

Le rôle de l'association d'amis du musée : ARMIP

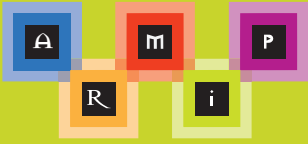
Implanté à Grasse, le musée est au coeur du territoire de l'un des joyaux de l'industrie française : la parfumerie. Il a ainsi bénéficié du soutien massif de l'ensemble de la profession rassemblé dans un réseau dynamique. Qu'il s'agisse des industriels grasseois, des grandes maisons de parfumerie ou des particuliers, tous ont largement concouru à la création et à l'enrichissement des collections, au développement du mécénat et à la recherche. Dans cet esprit, l'association d'amis du Musée International de la Parfumerie s'est tout naturellement créée dès 1989 sous la dénomination ARMIP, l'association comporte actuellement deux cents membres.

L'ARMIP acquiert chaque année avec la participation du Fram, de nombreux objets pour le musée. Dans le cadre de son extension, elle a pris en charge plusieurs projets structurants importants : la conception des vidéos et des bornes interactives de l'ensemble de l'établissement, la réalisation de la « Salle grasseoise », la mise en oeuvre du parcours olfactif ainsi que la création des oeuvres d'art contemporain.

«Le musée est une institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation.»

Définition de l'ICOM, Conseil International des Musées





Les Sens du Musée



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

LES CONFÉRENCES

Les Jeudis du miP



En partenariat avec l'ARMIP (l'Association pour le Rayonnement du Musée International de la Parfumerie), le Musée International de la Parfumerie organise un cycle de conférences, le premier jeudi de chaque mois, en soirée, de 18h à 20h, «**Les Jeudis du MIP**».

Le programme du premier semestre sera à découvrir sur le site internet à partir de janvier 2012 : www.museesdegrasse.com.

Les Rendez-vous des Jeudis du MiP 2013 : Jeudi 14 février ; Jeudi 7 mars ; Jeudi 4 avril ; Jeudi 16 mai ; Jeudi 13 juin ; Jeudi 11 juillet ; Jeudi 5 septembre ; Jeudi 5 décembre. Pour le mois d'octobre, le jour de la conférence n'est pas encore arrêté car la rencontre sera en lien avec la manifestation «Fête de la Science», événement national dont les dates ne sont pas encore connues pour l'édition 2013.

Jeudi 6 décembre : «Le Parfum mis en lumière» Une histoire de bougies

*«Quand notre savoir-faire sublime votre création, votre projet devient alors réalité...»
«Quand une bougie parfumée devient une huile de massage tiède, à laisser couler directement sur la peau...»
Chacun d'entre nous adore les bougies parfumées. Elles créent des ambiances florales, herbacées, épicées, boisées, fruitées... Elles habillent l'atmosphère d'une pièce et nous apportent un bien-être olfactif ou un bien-être tout simplement. C'est Philippe Bérodiás, Société Bougie et Senteur qui animera cette conférence et qui nous expliquera le pourquoi et le comment de la bougie parfumée et de la bougie de massage.*

Philippe Bérodiás - Bougie & Senteur

Philippe Bérodiás est arrivé à Grasse en 1998 aux hasards des mutations. Passionné par le parfum, il est allé à la découverte de ce monde «si secret» pour en connaître son organisation technique, économique et financière. C'est en 2000 qu'il décide avec son épouse, Marie-Odile, de créer «Bougie & Senteur» et ainsi de rentrer dans le second cercle de la parfumerie.

Bougie & Senteur est située en France à Grasse, capitale mondiale du parfum (site Arômegrasse, ex Symrise). Spécialisée dans le haut de la gamme, la société Bougie & Senteur est aujourd'hui un acteur connu sur le marché de la bougie parfumée coulée et autres parfums d'ambiance avec un chiffre d'affaires de 1.5 M€.

Après avoir acquis un véritable savoir-faire dans la bougie parfumée, Bougie & Senteur a développé, selon un concept original, un nouveau produit pour la Cosmétique : la bougie parfumée de massage.

Bougie & Senteur propose une large gamme de produits à personnaliser : de la bougie parfumée coulée classique ou végétale, aux vaporisateurs d'ambiance, diffuseurs de parfum, perles parfumées, pierres de lave, bougies de massage...

Uniquement sur inscription :

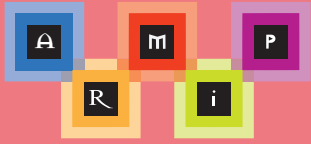
Brigitte Chaminate

Tél. +33 (0)4 97 05 58 02 (9h00-12h00 / 14h00 – 17h00 sauf mercredi)

courriel : bchaminade@poleazurprovence.com

Tarif : 6 € - Gratuit pour les membres de l'ARMIP.





Les Sens du Musée



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

BILAN DE L'ÉTÉ

Colloque «Un jour, une plante»

Pour la 8^{ème} année consécutive, l'ARMIP avec le concours du Musée International de la Parfumerie, a organisé le colloque **UN JOUR, UNE PLANTE : Narcisse, Jonquille et Jacinthe de parfumerie**, Samedi 15 septembre 2012 dans le cadre des Journées du Patrimoine.

Nous tenions à remercier infiniment tous les intervenants qui ont animés cette journée riche en thématiques : Mme Ariane LASSON, M. Laurent POUPPEVILLE, M. Louis PEYRON, M. Patrick PELLERIN, M. Lucien FERRERO, M. Bertrand de PREVILLE, M. Hugues BREVARD, Mme Céline ELLENA ainsi que l'équipe du Musée International de la Parfumerie qui nous a aidé et accompagné comme chaque année, à la bonne organisation de cette journée.

En 2013, cette journée thématique sera organisée autour de **la lavande et du lavandin**. Nous ne manquerons pas de vous informer au plus vite de la date et du lieu pour ce prochain rendez-vous. Nous vous espérons nombreux pour partager ensemble cette 9^{ème} édition du colloque «Un jour, Une plante».



L'exposition «Le Parfum habille la mode»

Du 29 juin au 16 septembre 2012, le Musée International de la Parfumerie a ouvert ses portes aux créations contemporaines en parfumerie et dans l'industrie du luxe grâce à son exposition temporaire : « **Le Parfum habille la Mode - Années 2000 – 2010** ».

Un succès pour cette exposition haute en couleurs ! Plus de **40 000 visiteurs** ont pu découvrir pendant la saison estivale des salles scénographiées autour de 4 tendances : le Glamour-Érotisme, l'univers Urbain, Rétro-Vintage et le parfum nature.

De nombreux journalistes ont visité l'exposition et ont assuré un relai média de qualité. Ceci nous a permis d'assurer le rayonnement du musée tant au plan national qu'international, comme le démontrent un reportage de grande qualité réalisé par Télématin France 2, un passage sur la chaîne BBC Arabic ainsi que de nombreux articles dans la presse féminine et culturelle internationale, nationale et bien sûr régionale.





Les Sens du Musée



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

ACQUISITIONS...



En avion

Caron
1930, France

Verre, métal, bois.



Le Balcon

Les parfums de Rosine
1^{er} quart XX^e s, France

Verre, métal.



AVANTAGES AUX ADHÉRENTS

ENTRÉE GRATUITE AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.

- > Invitation aux vernissages et conférences.
 - > Accès à la bibliothèque pour consultations et recherches (sur rendez-vous).
 - > Gratuité de la gazette «Les Sens du Musée».
 - > Sur justification de la qualité de membre, remise de 10 % sur tout achat effectué à la boutique du musée, sauf livres remise de 5%.
- Tél. boutique : +33 (0)4 97 05 58 10
Courriel : boutique@museesdegrasse.com

NOUVEAUTÉS MIP • BOUTIQUE

Pour Noël, des idées de cadeaux... Découvrez HISTORIAÉ, parfum d'histoire ; 5 fragrances déclinées en eaux de toilette, parfums d'intérieur, savons parfumés et une prestigieuse eau de parfum «Mystic Oud» (produits 100% français).

Des fragrances à découvrir :

- Les orangeries de Roy
- Hameau de la Reine
- Rose de France
- Violette impériale
- Bouquet du trianon

Les savons sont confectionnés au beurre de karité et à l'argile blanche.

Tarifs :

- Eau de toilette 50 ml : 39 €
- Eau de toilette 100 ml : 49 €
- Eau de toilette - vaporisateur sac à main -15 ml : 15 €
- Savon parfumé : 3,50 €
- Parfum d'intérieur : 17 €
- Diffuseur d'ambiance rotin : 20 €
- Eau de parfum «MYSTIC OUD» 100 ml : 75 €

Informations : + 33 (0)4 97 05 58 10

Horaires d'ouverture : 11h-18h - fermé le mardi

Véronique, Olivier et Caroline vous attendent !





LA VIE DE L'ASSOCIATION

■ 4 décembre 2012 : sortie au Musée d'Art Classique à Mougins

Le Musée d'Art Classique de Mougins a ouvert ses portes au mois de juin dernier et détient une collection de plus de sept cent pièces exceptionnelles.

Le fondateur en est Christian Levett, homme d'affaires britannique spécialisé dans la gestion d'investissement et passionné d'art antique depuis de nombreuses années. La direction du MACM a été confiée à Mark Merrony, docteur en archéologie classique diplômé de l'Université d'Oxford et rédacteur en chef de *Minerva*, la *Revue Internationale d'Art Antique* et *d'Archéologie*.

Le Musée de Mougins occupe une demeure d'époque médiévale de 400m² qui a été rénovée pour accueillir la collection et dont la façade d'origine a été conservée. La collection Levett est présentée sur quatre étages. Le sous-sol, consacré à l'Égypte, est aménagé comme une crypte et présente des masques funéraires, des reliefs de tombes et d'extraordinaires cercueils peints datant de l'Ancien Empire (2686 – 2181 av. J.-C.) à la période Ptolémaïque (305 – 30 av. J.-C.). Le rez-de-chaussée et le premier étage sont consacrés à Rome et à la Grèce. La galerie des « Personnalités », au rez-de-chaussée, réunit une collection superbe de portraits et statues en marbre, dont les empereurs Auguste, Tibère, Claude, Néron, Hadrien et Marc-Aurèle ; ainsi que de célèbres personnages tels que Socrate et Alexandre le Grand, plus grand commandant militaire de tous les temps. La galerie

des « Dieux et Déeses », au premier étage s'attache aux croyances et pratiques religieuses des romains et des grecs, exhibant des sculptures en bronze et marbre des principaux dieux Athéna (Minerve), Artémis (Diane), Zeus (Jupiter) et Aphrodite (Vénus). La galerie des « Coutumes » montre la vie quotidienne des banquets romains à travers l'exposition d'une superbe vaisselle de verre, bronze et argent. Au deuxième étage, l'Armurerie est constituée d'une collection exceptionnelle d'armures, de casques, de boucliers et d'armes. Elle donne ainsi une impression réaliste de la vie quotidienne des soldats durant l'antiquité grecque et romaine.



Le dessein du MCAM est de réunir dans un même lieu l'art antique, néo-classique, moderne, contemporain afin de montrer l'influence capitale jouée par le monde antique sur la création de grands artistes tels que Marc Chagall, Henri Matisse, Damien Hirst et Peter Paul Rubens

Tout au long du parcours du musée, des œuvres antiques remarquables telles que les vases Gréco-Italiens, les statues colossales de l'empereur Hadrien et l'impératrice Domitia, ou la délicate représentation en bronze d'Héraclès dialoguent avec une centaine de dessins, peintures et sculptures de Paul Cézanne, Marc Chagall, Michel-Martin Drolling, Antony Gormley, Damien Hirst, Henri Matisse, Pablo Picasso, Marc Quinn.



LA VIE DE L'ASSOCIATION

Inscription pour sortie

L'ouverture, le 10 juin dernier du MACM et la citation de Baudelaire nous incitent à nous rendre le 4 décembre prochain à Mougins. Nous bénéficierons d'une visite guidée d'environ 1h30 dans ce magnifique musée. Nous terminerons cette agréable après-midi en dégustant une délicieuse pâtisserie accompagnée d'une tasse de thé. Afin de rendre cette sortie des plus conviviales nous proposons, aux membres qui le souhaitent, un covoiturage.

Programme :

Départ de Grasse : 14h00

Lieu : gare SNCF

Nombre de participants : limité à 30 personnes.

Visite : de 15h00 à 16h30.

Tea time : aux alentours de 16h45/17h00.

Tarif :

Adhérents : 15 € par personne

Non adhérents : 20 € par personne

Inscription au plus tard le 20 novembre 2012.

Contact :

Nathalie DERRA :

04 97 05 58 03 – secretariat@armip.org

Adresse :

Musée d'Art Classique de Mougins

5 Rue des Mûriers

06250 Vieux Village de Mougins

Tél. 04 93 75 18 65





Les Sens du Musée



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

LE BUREAU DE L'ARMIP CHANGE...

Le bureau de l'ARMIP change ; nos deux vice-présidents : Mme Régine LEROY-THIÉBAUT et M. Pierre VIGNE souhaitent se retirer et laisser la place à de nouveaux membres.

Madame Régine Leroy-Thiébaud cachait derrière sa réserve naturelle et un humour discret de vastes connaissances acquises. À Paris, à la direction des Musées de France, elle est chargée en particuliers du comité national français du Conseil International des Musées (ICOM) et du service des relations extérieures. Un titre de Chevalier des Arts et Lettres fut la marque de l'estime qui lui était portée.

Pendant dix années, elle oeuvra au secrétariat général de la Mairie de Grasse, puis au service des relations publiques et du protocole au cabinet du maire ; c'est pendant cette période que le MIP vit le jour et qu'elle rencontra Marie-Christine Grasse, dont elle fut le soutien culturel et le lien relationnel avec les Musées de France. Leur complicité constructive entra pour une grande part dans la réussite du MIP.

Monsieur Pierre Vigne, tout comme Madame Régine Leroy-Thiébaud, affichait une réserve modeste et une attitude réfléchie. Diplômé en économie politique, il possédait une longue et riche expérience professionnelle de par ses positions successives au sein :

- ♦ de l'association professionnelle nationale — Secrétaire Général de l'Union des Industries Chimiques,
- ♦ locale (et nationale) — Délégué Général puis Président de PRODAROM,

- ♦ européennes — EFFA et internationales — IFRA & IOFI, dont il est membre fondateur.

Ses connaissances, son tissu relationnel et sa volonté ont été déterminantes dans la création du MIP. Par la suite, administrateur puis vice-président, de l'association des amis du musée — ARMIP, il contribua au rayonnement et au renom du MIP. Monsieur Pierre Vigne a été fait chevalier du Mérite Agricole et chevalier de l'Ordre National du Mérite.

Mois après mois, année après année, leurs conseils, leurs participations, leurs présences bienveillantes, furent un atout pour la rénovation du Musée de la Parfumerie, qui semble être aujourd'hui une évidence dans sa réalisation. Au nom de tous les membres du bureau et des administrateurs, le Président, Jean-Claude Ellena, adresse à Madame Régine LEROY-THIÉBAUT et Monsieur Pierre VIGNE ses plus chaleureux remerciements et nos vœux de bonne retraite.

Leurs successeurs vont tenter, dans le même esprit, de continuer leurs actions.

La composition du nouveau bureau, adoptée à l'unanimité par le Conseil d'Administration du 3 mai a été agréée à l'unanimité lors de l'Assemblée Générale du 16 octobre.

Le nouveau bureau est ainsi composé :

- Président : **Jean-Claude ELLENA** ;
- Vice-présidents : **Charles LETEMPLIER** et **Claudine CHIOCCI** ;
- Secrétaire : **Lydia ZIEGLER** ;
- Secrétaire-Adjointe : **Alice MARCUS** ;
- Trésorier : **Jean-Louis MATOUT**.

CARNET

Monsieur Guy Robert

Guy Robert est décédé en 2012, dans sa 86^{ème} année. Issu d'une famille de parfumeurs, il entre en parfumerie très jeune et se forme au contact direct de l'industrie, manipulant les produits et apprenant la théorie, se spécialisant plus particulièrement dans la connaissance des matières premières.

Sa vie durant, il défendra la qualité de la production grasse. Avec les années, il sera successivement directeur de la création de plusieurs sociétés de parfumerie. Il consacra sa vie à défendre la qualité et la tradition dans un style classique propre à la parfumerie française.

Parfumeur de talent, il nous offre en héritage de très belles compositions dont les plus célèbres sont : chez Rochas , Madame Rochas (1960) ; chez Hermès, Dobllys ; relancé exceptionnellement en 2005 pour ses 50 ans, Calèche (1961), Equipage (1970) et chez Dior, Dioressence (1969) qui sera relancé en 1979.

Membre du comité directeur de l'Académie d'Osmologie et de Dermologie, Ex-président de la société française des parfumeurs, il contribuera à la création de l'Osmothèque de Versailles. Depuis 1996, il donnait à l'ESSEC des cours d'initiation à la parfumerie.

Il laisse aux parfumeurs et amateurs de parfums un livre consacré à ce fabuleux métier : «Les sens du parfum» paru en 2000 aux Editions O.E.M.

Le bureau de l'ARMIP et son président adressent à sa famille leurs très sincères condoléances.

Le Président
Jean-Claude ELLENA